



AI for Employer Branding: Less Waste, More Valuable Content

#EmployerBrandingConference2026



How to
AI



Octavian C.
GHEORGHE

Brand & AI strategy expert / Trainer

Cu un background amplu în social media, creație și strategie, am petrecut ultimii patru ani explorând intensiv potențialul inteligenței artificiale în comunicare și business. Am testat zeci de tool-uri și funcționalități AI, și am petrecut mii de ore de lucru aplicat în arii precum creație, research, strategie și social media.

Am lansat un produs artistic 100% dezvoltat cu AI, am creat un brand de la zero prin instrumente AI, am susținut traininguri de AI pentru specialiști din organizații și antreprenori din diverse domenii despre integrarea AI-ului în procesele lor de comunicare și de business.

What I do: integrare AI în procese de lucru, optimizare fluxurilor de lucru, creație și analiză strategică.

IN SHORT

Some facts

- **15 years** of social media (strategy, influencers relations, management & content);
- **10 years** as Creative Director & people management, over 20 creatives and SM specialists managed & trained
- **3 years** as music journalist;
- **2 years** as Academy Director;
- **100+ deals & camapaigns** over time with celebrities, KOLs, and diverse content creators;
- **Dozens of strategies and campaigns** delivered.
- **Over 2000h of AI usage, training & testing** in the last 4 years.
- **100+ people trained in AI** (ONG, entrepreneurs, freelancers, professionals from Philip Morris, Omniasig VIG, KPMG, Karcher, Orange, BT Leasing & more).

Some clients

in employer branding, recruitment & retention, internal comms, EVP dev. etc.



AVON



URSUS
Breweries

OMNIASIG
VIENNA INSURANCE GROUP



Cognizant
Softvision





Cum sună un workflow sănătos?

De la audit la mesaje personalizate.



Este pentru prima oară în
istoria lumii când **oricine**
poate realiza sisteme
complexe folosind limbaj.

OG

**Stop treating Ai
like an intern
in a burnout day.**



OG

**Ai-ul nu e magie.
Ești tu vorbind
deștept cu un
intern.**



Ce fel de user ești?

- Doar ChatGPT
- Copleșit
- Haos

OG

#1. Audit & Meat



Start with a “dump”.

Pune LLM-ul să facă un deep research pe ultimele 12 luni prin toate comentariile postate de angajați actuali sau foști.

Mergi pe Undelucrăm și strânge printscreen-uri cu ultimele 30–50 de comentarii.

Brandbook-ul companiei. Dacă există unul dedicat de EB – să fie acela.

Campanii anterioare (să specifici anul și perioada). La fel și rapoarte legate de ele, impact.

Indexează exit interviews, mailuri de la angajați, discuții de pe intranet, orice comentariu /

feedback autentic de la angajați.

Indexează survey-uri recente, minute din traininguri, focus grupuri, analize vechi legate de satisfacția angajaților.

LLM-ul se pricepe la structurare și analiză masivă de date bulk.





Ce mai poate face?

Analizează exit interview-uri în volum și identifică motivele reale de plecare, nu cele declarate;

Compară EVP-ul tău cu cel al competitorilor pe același segment de

candidați;

Identifică gaps între ce comunică extern și ce spun angajații intern.





Scan & test!

Uite aici un prompt de deep research pe ultimele 12 luni prin toate comentariile postate de angajați actuali sau foști.



OG

#2. Production

OG

**From HU to AI
to HU to AI to AI**

Mindset shift



Fă un proiect / gem!

Acum creăm un spațiu dedicat acestui demers. Punem toate materialele în proiect și îți dăm instrucțiuni.

Astfel îți vei genera prima pepinieră de inteligență pe zona

de Employer Branding dedicată proiectelor tale.

tot aici



Sau folosește un Claude skill!

tot aici, jos!



Care să lucreze numai în mindsetul de EB.

OG

**#3. Bun! More
production!**



Ce mai poate face:

Producție de conținut la scară

Transformă un singur testimonial real în 6 formate: post LinkedIn, job ad copy, pagină careers, script video, email de recrutare, mesaj de InMail

Adaptează același mesaj pentru 4 canale diferite fără să piardă vocea

Generează variante A/B pentru job descriptions și măsoară care atrag cei mai buni candidați

Personalizare pe segment

Același fapt real, formulat

diferit pentru un om de 24 de ani și unul de 40

Mesaj diferit pentru cineva care aplică activ vs cineva pasiv, recrutat direct

Adaptare automată a tonului pentru poziții de execuție vs poziții de leadership





Ce mai poate face:

Candidate experience

Scrie emailuri de comunicare în procesul de recrutare care sună uman, nu automatizat

Generează răspunsuri personalizate la aplicații respinse care lasă o impresie bună

Creează FAQ-uri pentru candidați bazate pe întrebările reale primite de recruiteri

Onboarding content

Produce materiale de onboarding personalizate pe rol și departament

Transformă proceduri interne uscate în conținut care transmite cultura companiei

Employee advocacy

Ajută angajații să scrie postări autentice pe LinkedIn fără să sune corporate

Generează "starter kits" de conținut pe care angajații le personalizează, nu le copiază

Identifică din activitatea internă

poveștile care merită amplificate extern

Măsurare și optimizare

Analizează performanța conținutului de employer branding și extrage ce rezonază

Corelează mesaje cu calitatea candidaților care aplică

Monitorizează schimbările de percepție în timp pe platformele de recenzii



OG

**CE NU
FACE?**



**Nu înlocuiește decizia
strategică. Nu știe ce e cu
adevărat unic la compania
ta dacă nu îi dai date reale.
Nu produce autenticitate din
nimic. Și nu repară o cultură
organizațională proastă cu
conținut bun.**

OG

**USE AI TO SAVE TIME
RESPECT YOUR CRAFT
KEEP THE INDUSTRY
ALIVE**





**Mulți folosesc deja folosesc AI.
Întrebarea nu mai este **dacă**.
Întrebarea este:
cât de repede îi prinzi din urmă?**

OG

How to AI

**Cum folosești
AI-ul: de la
introducere
la aplicare.**

Next session:
25 APR

ÎNSCRIERI:
www.octaviangheorghe.ro



249 €

6h de training,
20 de prompts
& skills incluse

**@ SAINT
ACADEMY**

Strada Maltopol,
26 bis, București

**LOCURI
LIMITATE!**

